

# L'importanza di USA e Canada per l'export agroalimentare italiano

## Export verso USA

10%

Peso su totale  
export AA italiano

Terza destinazione dopo Germania  
e Francia

2,3  
mld €

2006

3,8  
mld €

2016

+69% su  
2006

1,9  
mld €

I sem 2017

+6%  
su I sem 2016

## Export verso Canada

2%

Peso su totale  
export AA italiano

Undicesima destinazione

437  
mln €

2006

766  
mln €

2016

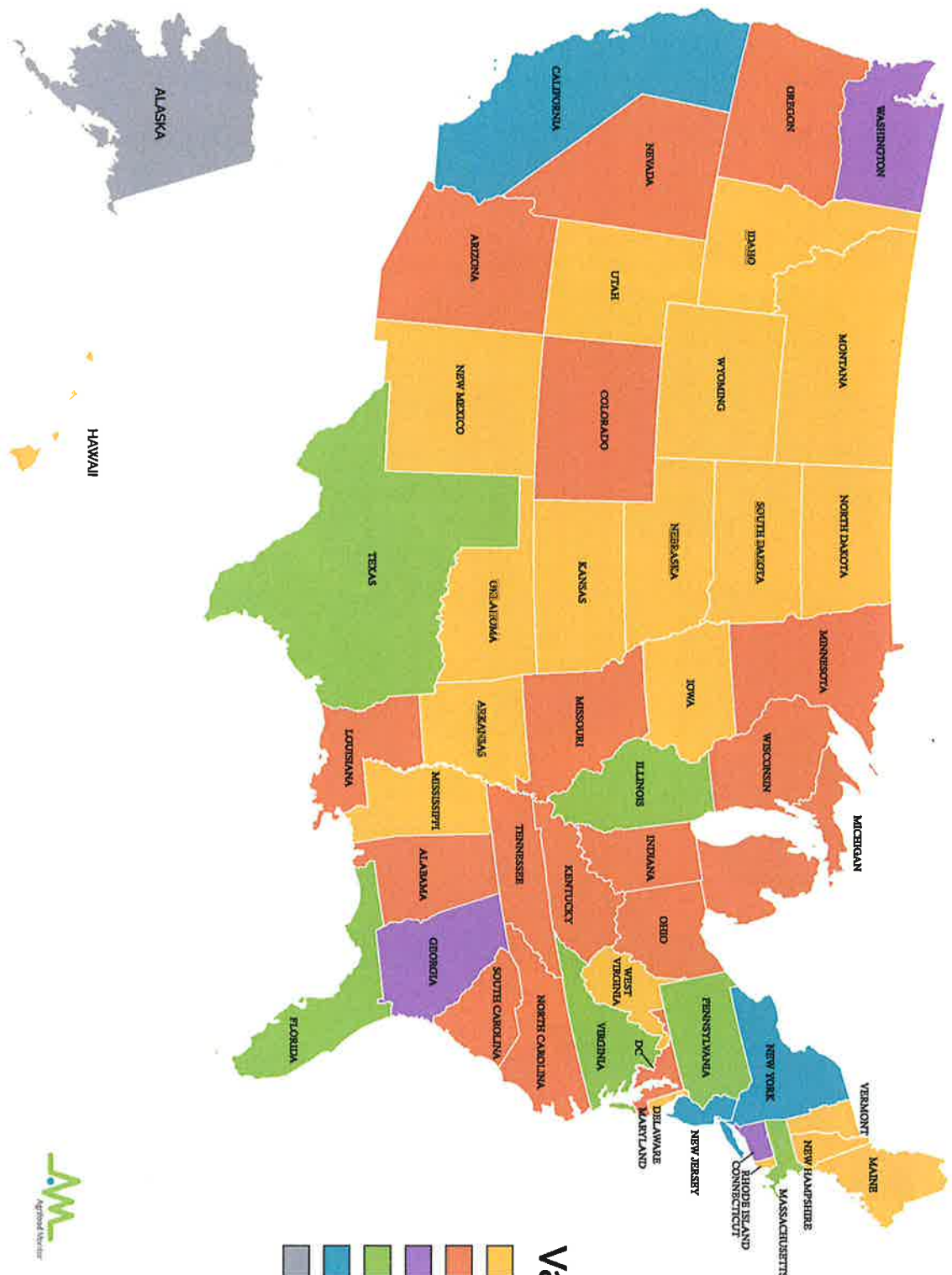
+75% su  
2006

358  
mln €

I sem 2017

+5%  
su I sem 2016

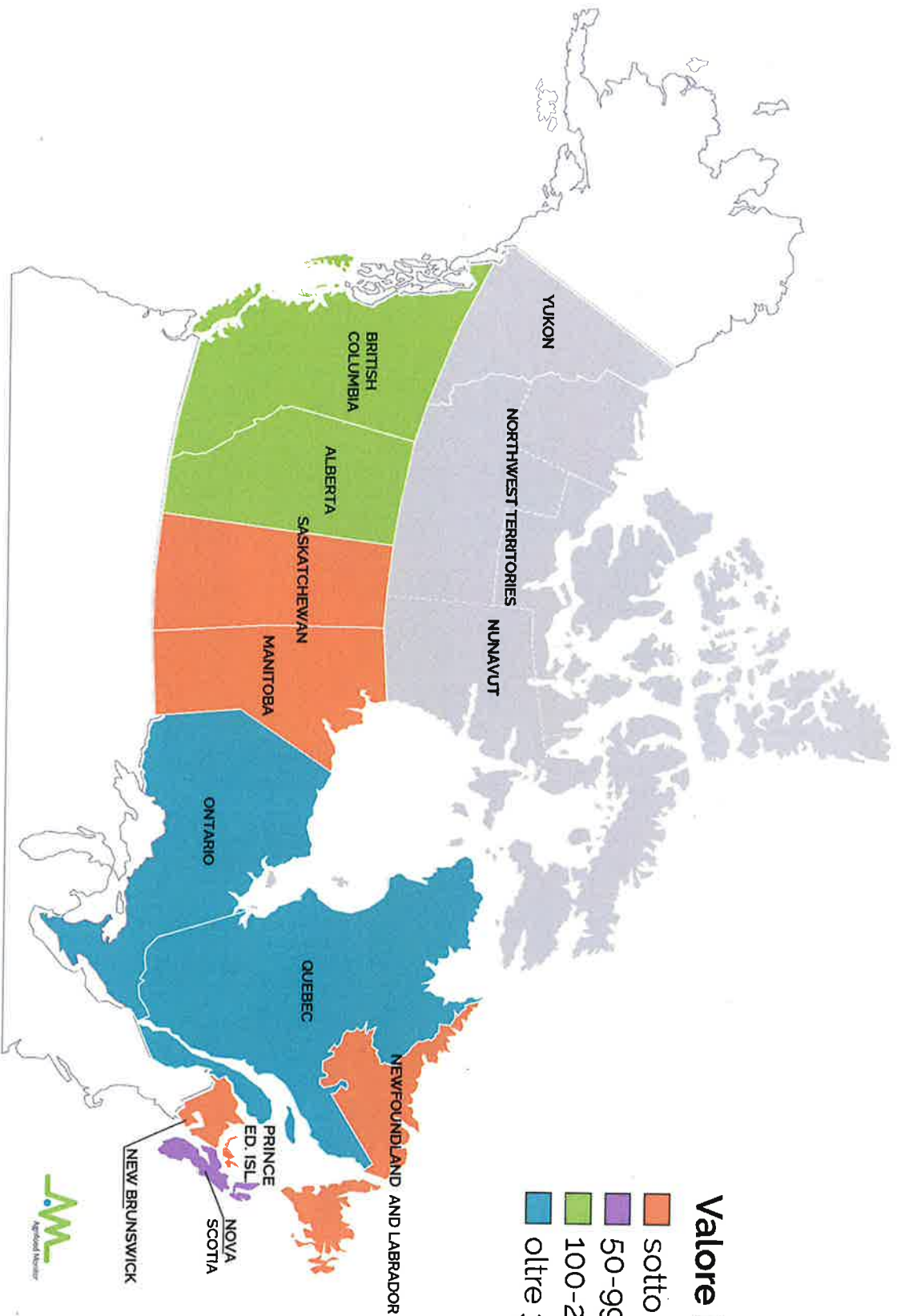
# USA: import di prodotti agroalimentari italiani per stato (valori assoluti, 2016)



## Valore Import 2016

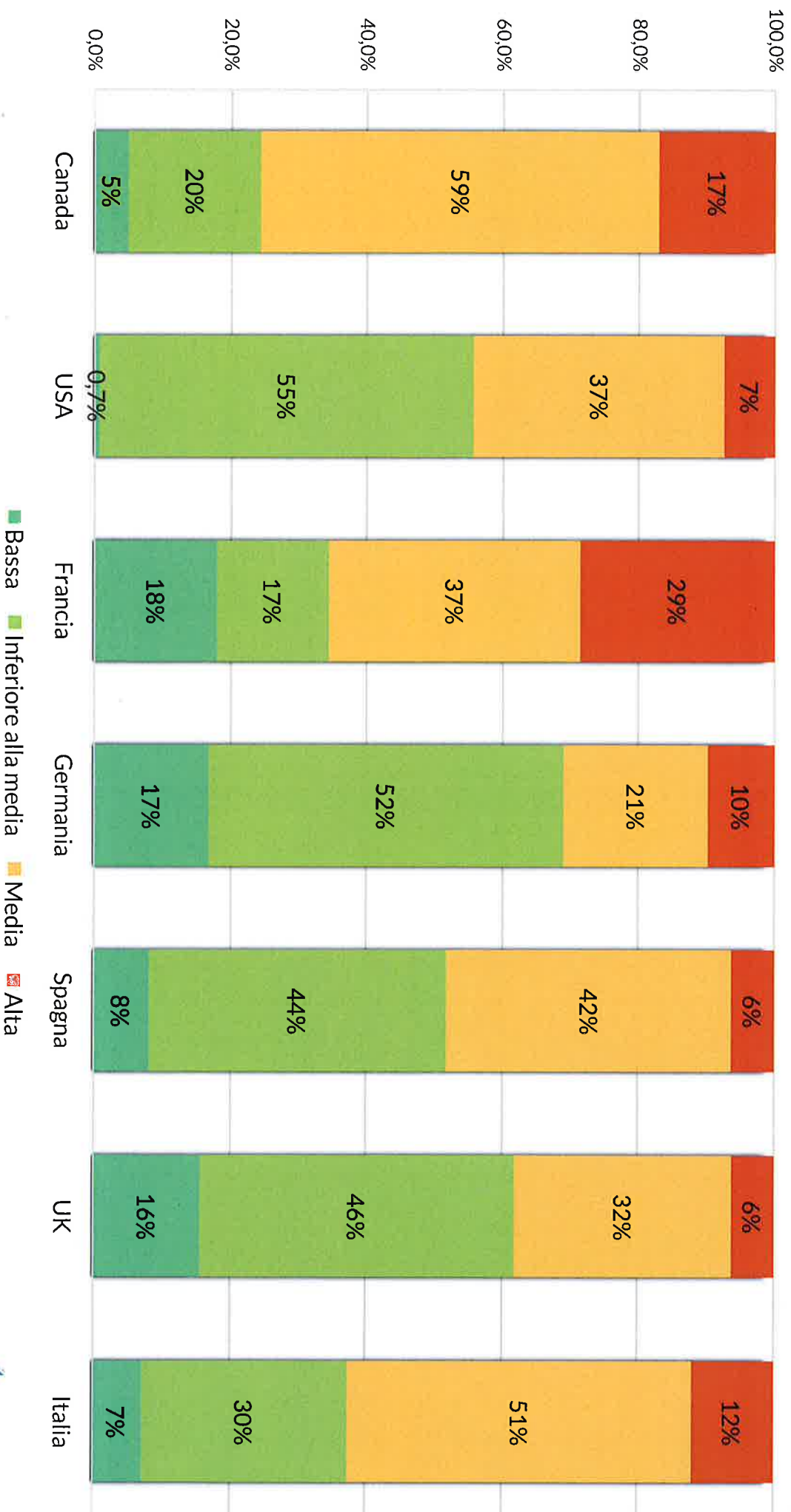
- sotto 10 mln €
- 10-49 mln €
- 50-99 mln €
- 100-499 mln €
- oltre 500 mln €
- Non ha importato nel 2016

# Canada: import di prodotti agroalimentari italiani per provincia (valori assoluti, 2016)



# Importatori INDUSTRIA alimentare

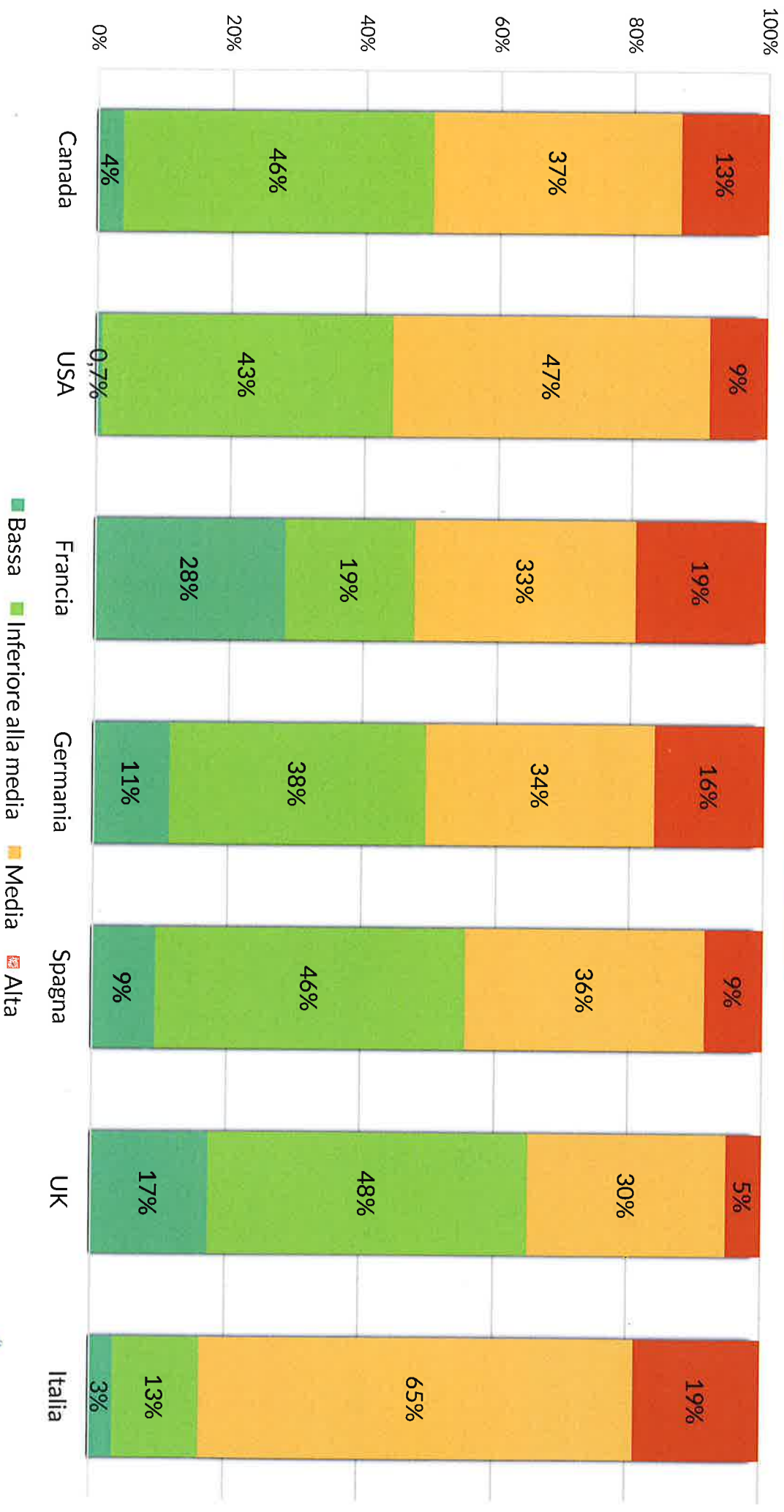
## Rischiosità commerciale



Fonte: CRIBIS - Dun & Bradstreet Worldwide Network

# INGROSSO Food & Beverage

## Rischiosità commerciale



Fonte: CRIBIS - Dun & Bradstreet Worldwide Network

# Il profilo dell'«authentic user» F&B Made in Italy



15%

Authentic users  
su totale popolazione

11%



Fonte: Consumer Survey - Agrifood Monitor

Tassi di penetrazione nei diversi target  
% calcolate sul totale della popolazione 18-65 anni

29.settembre.2017  
Palazzo di Varignana, Bologna



# FORUM AGRIFOOD MONITOR

## 2017



Agrifood Monitor